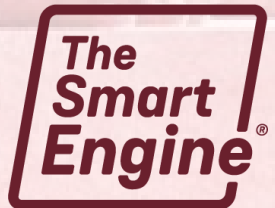




# Interimmonitor 2023



# Inhoudsopgave

---

Interimmonitor

---

Samenvatting & conclusies

---

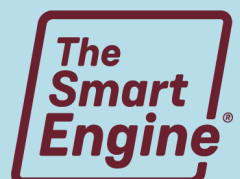
Resultaten

---

Over The Smart Engine

---

Contact



# Interimmonitor

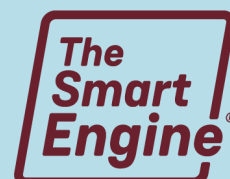
---

De Interimmonitor is een jaarlijks onderzoek onder Nederlandse interimprofessionals in marketing, communicatie en digital.

Met de resultaten van de jaarlijkse Interimmonitor voorzien we opdrachtgevers van informatie over hoe ze onderscheidend kunnen zijn of worden voor goede interimprofessionals. We zien dat tevreden interimprofessionals als ambassadeur fungeren voor deze opdrachtgevers.

De onderzoeksresultaten geven inzicht in de aspecten waarop interimprofessionals in marketing, communicatie & digital kiezen voor opdrachten en opdrachtgevers. Daarnaast geven de resultaten zicht op de bewegingen in van deze specifieke markt, vanuit het perspectief van de interimprofessional.

Het onderzoek vindt jaarlijks plaats in februari. De onderzoekspopulatie had dit jaar een omvang van 695 interimprofessionals en de respons was 14%.



# Samenvatting & conclusies

## Interimprofessionals zijn tevreden, maar iets somberder over 2023

### Tevreden volkje

Interimprofessionals in communicatie, marketing & digital geven over het algemeen een tevreden indruk. Ze merken de krapte in de arbeidsmarkt en daardoor een groot aanbod van opdrachten. Ze zien aan de andere kant ook een groot aantal beschikbare zzp'ers en ervaren de nodige concurrentie. Ondanks dat is 84% tevreden over het aantal maanden dat ze gewerkt hebben in 2022 en is 68% tevreden over het gemak waarmee ze aan nieuwe opdrachten kwamen. Gemiddeld doet een interimprofessional tussen de 2 en 3 opdrachten per jaar.

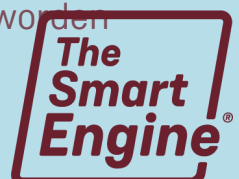
De extra flexibiliteit die is ontstaan tijdens corona ervaren interimprofessionals als positief. De groeiende politieke tegenwind zien ze met lede ogen aan. Belastingaanpassingen, extra regelgeving en de dreigende regulering van zaken als pensioen en arbeidsongeschiktheid maakt het voor de onderzochte groep interimprofessionals minder aantrekkelijk om zzp'er te worden.

### Goede ambassadeurs

Van de interimprofessionals is 83% positief over de inhoud van hun opdrachten en 78% is tevreden over hoe ze in de organisaties van hun opdrachtgevers zijn opgenomen. 67% geeft hun grootste opdrachtgever een 8 of hoger en beveelt deze van harte aan bij andere interimprofessionals. Met een NPS van 7,5 behoren ze nog net tot de zogeheten 'passives'.

### Werken met fijne mensen en organisaties

74% ervaart voldoende uitdaging in hun opdrachten en maar liefst 79% vindt dat hij/zij met fijne mensen en organisaties heeft gewerkt in 2022. 64% heeft het gevoel dat ze maatschappelijk een steentje heeft kunnen bijdragen. Iets kleiner is de groep van 57% die met tevredenheid terugkijkt op hun uurtarieven in 2022. De meeste moeite hebben de interimmers met werkdruk in opdrachten, maar ook daarmee is 58% nog steeds tevreden. De grootste ontevredenheid zit op de snelheid waarmee facturen worden betaald, daarover is 20% ontevreden.



# Samenvatting & conclusies

## Interimprofessionals zijn tevreden, maar iets somberder over 2023

### Verwachtingen voor 2023 iets somberder

Qua hoeveelheid werk zijn de interimprofessionals iets somberder, daar verwacht 71% een goed jaar te hebben t.o.v. 84% in 2022. Ook wat betreft uitdaging in werk schat men het perspectief voor 2023 iets somberder in. 15% van de respondenten stelt hun verwachting van 2022 naar 2023 op dat aspect bij van 'erg goed' naar 'goed'. Op het aspect 'werken met fijne mensen en organisaties' verwacht nog maar 68% een positieve ervaring, t.o.v. 79% in 2022.

Een lichte stijging zien we wat betreft de verwachting voor het uurtarief. Voor 2023 verwacht 65% dat ze een goed jaar gaan hebben wat betreft uurtarief en 61% verwacht zelfs een stijging. Ook de groep die verwacht maatschappelijk een steentje bij te kunnen dragen in hun opdrachten stijgt licht van 64% naar 67%.

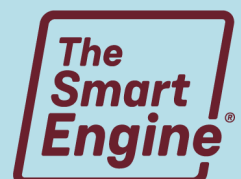
### Zakelijke dienstverlening grootste inhuurder

De zakelijke dienstverlening huurde in 2022 de meeste interimprofessionals in. Maar liefst 33% van de respondenten deed een opdracht in deze sector. De zorg, gezondheid/maatschappelijke belangen, retail, banken/verzekeraars, onderwijs, lokale overheid en centrale overheid zijn daarna de sectoren die het meeste inhuren.

### Niet alleen het uurtarief is van belang bij een nieuwe opdracht

Interimprofessional selecteren bij het aannemen van een nieuwe opdracht op de volgende criteria:

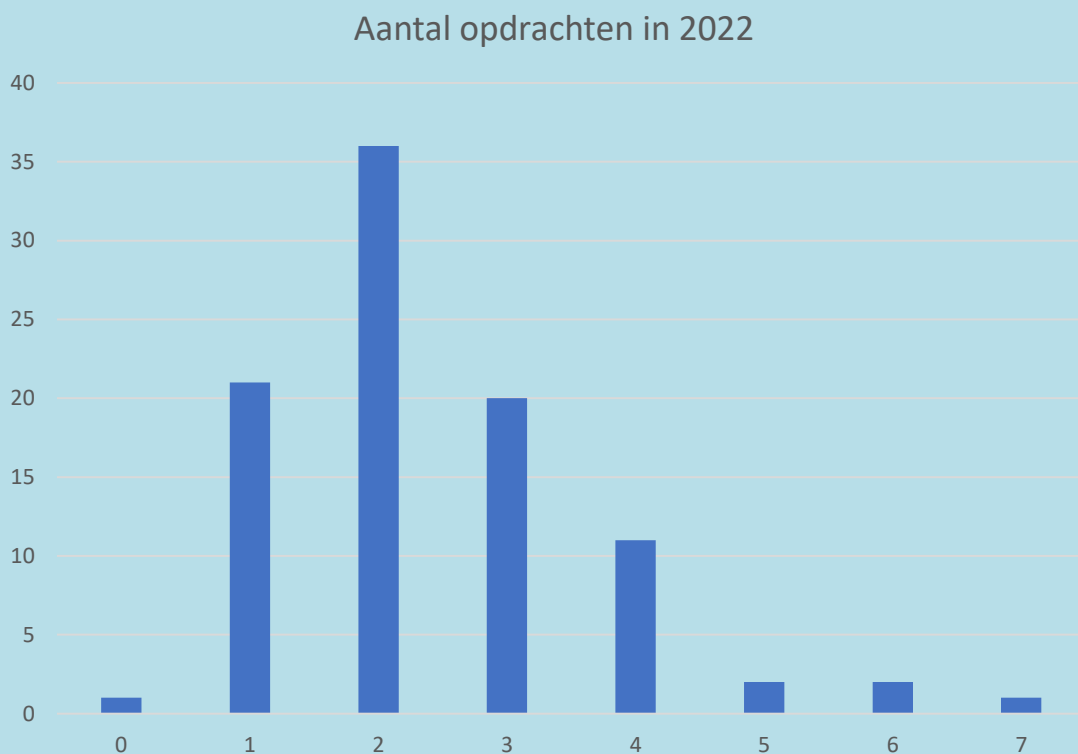
- Inhoud en uitdaging van de opdracht.
- Aansluiting van de opdracht op de competenties van de interimprofessional.
- De mogelijkheid om hybride te werken.
- Het geboden uurtarief in relatie tot de zwaarte van de opdracht
- De klik met de mensen en affiniteit met de organisatie.
- Het maatschappelijk belang van de opdracht en de organisatie.



# Resultaten

## Aantal opdrachten in 2022

Gemiddeld deed een interimprofessional in 2022 tussen de 2 en 3 opdrachten. Het gemiddelde aantal opdrachten lag op 2,4.



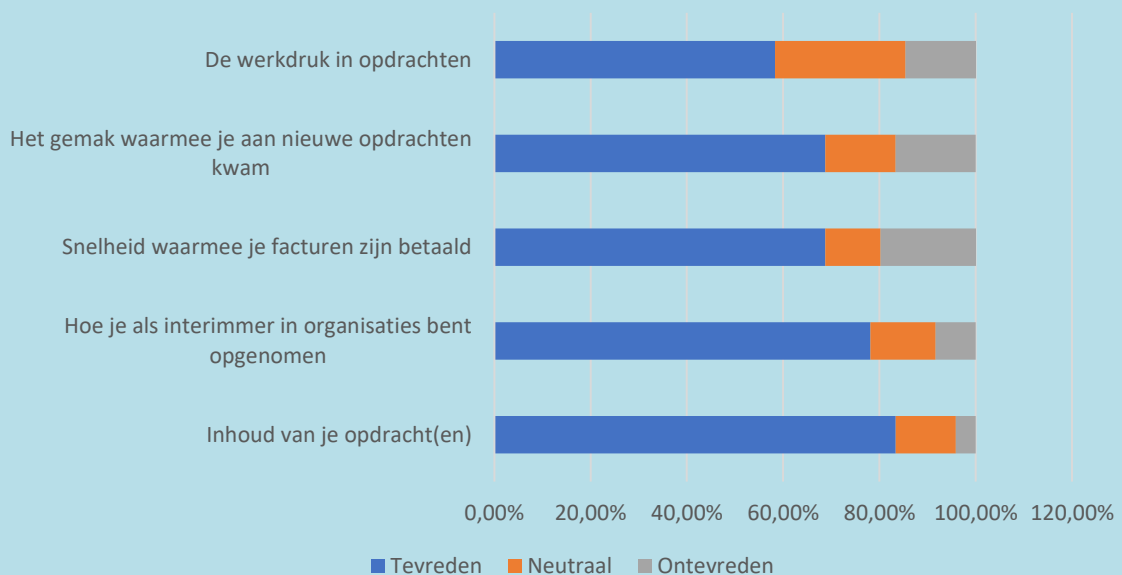
# Resultaten

## Tevredenheid op aspecten

Ruim 83% van de interimprofessionals is tevreden over de inhoud van de gedane opdrachten. Ook over hoe ze als interimprofessional in organisaties zijn opgenomen zijn ze positief.

Het meeste moeite hebben de interimmers met werkdruk in opdrachten, maar ook daar is 58% nog steeds tevreden. De grootste ontevredenheid zit op de snelheid waarmee facturen worden betaald.

Tevredenheid op aspecten in 2022

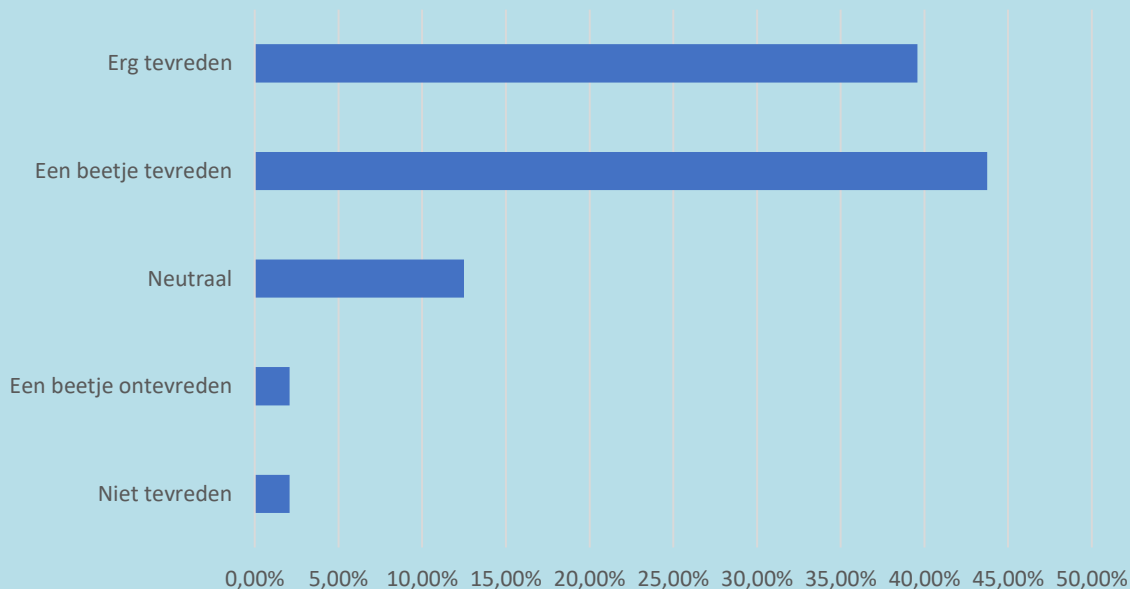


# Resultaten

## NPS opdrachtgevers

De grootste opdrachtgevers uit 2022 scoren een NPS van 7,5. Daarmee horen interimprofessionals, ondanks hun tevredenheid, tot de zogeheten ‘passives’. Toch beoordeelt maar liefst 67% hun grootste opdrachtgever met een 8 of hoger en beveelt deze van harte aan bij andere interimprofessionals.

Tevredenheid over inhoud opdrachten in 2022



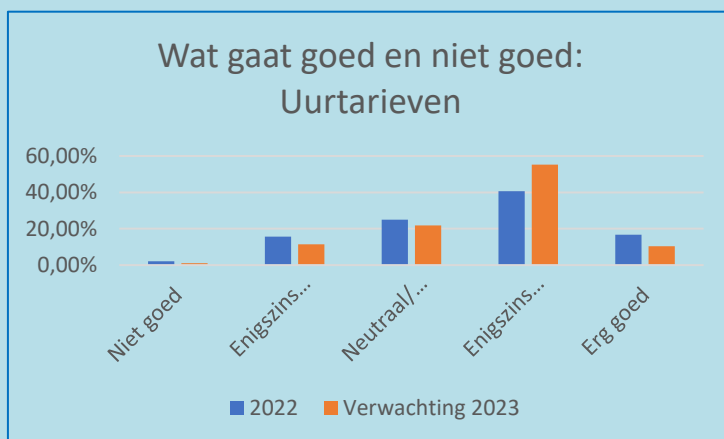


# Resultaten

## Hoe gaat het qua: tevredenheid en hoogte uurtarieven

De meeste interimprofessionals zijn tevreden over de geboden uurtarieven. Ruim 57% vond dat het in 2022 goed ging op dat aspect. Voor 2023 verwachten ze verbetering. 65% van de interimprofessionals verwacht dit jaar dat het goed zal gaan op dat vlak.

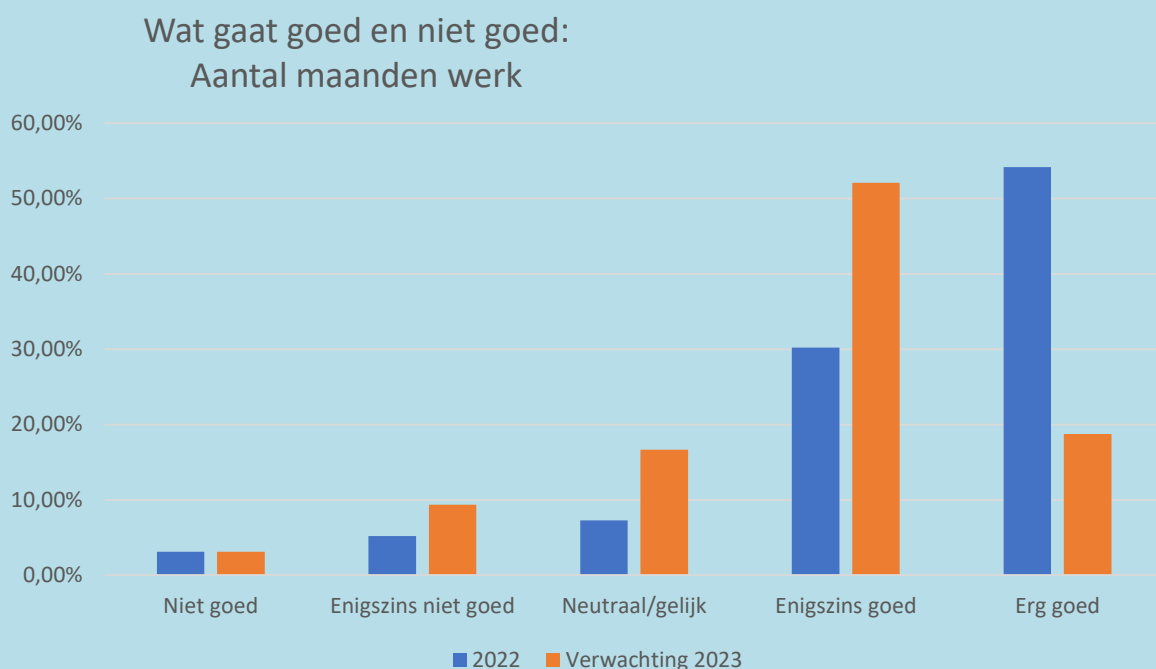
Voor 26% van de interimprofessionals lag het uurtarief in 2022 lager dan in voorgaande jaren en voor 39% lag het uurtarief hoger in 2022. Bij 34% van de interimprofessionals bleef het uurtarief gelijk. In 2023 verwachten interimprofessionals dat het uurtarief zal stijgen, 61% verwacht in dit jaar een hoger tarief.



# Resultaten

## Hoe gaat het qua: aantal maanden werk

84% van de interimprofessionals heeft voldoende werk, zij geven aan dat het op dat vlak goed of erg goed gaat. De verwachtingen voor 2023 zijn iets minder, daar verwacht 71% van de interimprofessionals een goed of erg goed jaar te hebben wat betreft aantal maanden werk.

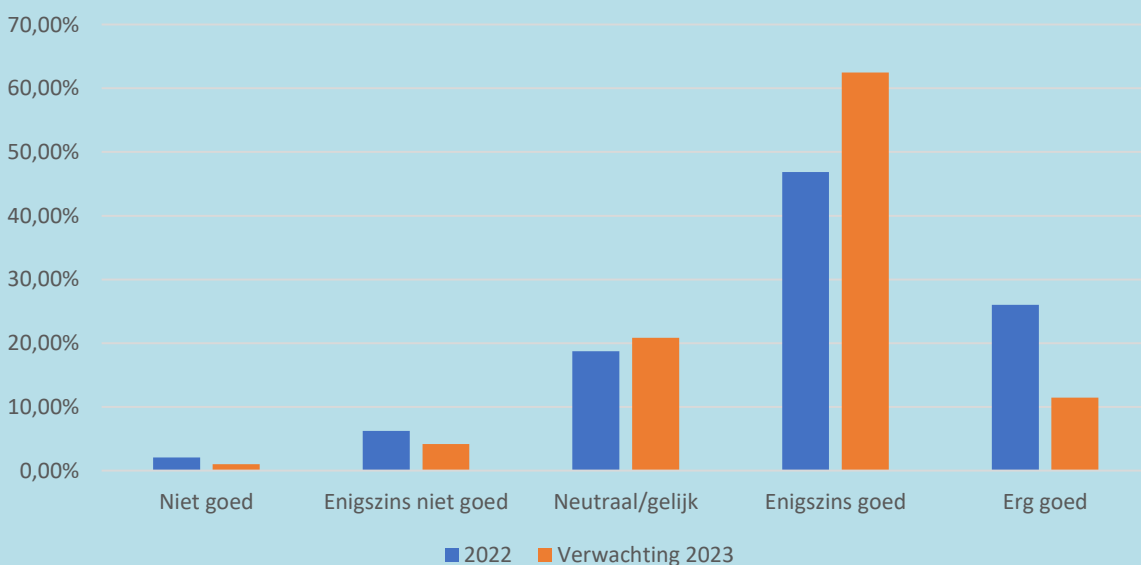


# Resultaten

## Hoe gaat het qua: uitdaging in opdrachten

Bijna 74% van de interimprofessionals geeft aan dat het in 2022 goed of erg goed ging wat betreft de uitdaging in opdrachten. De verwachting voor 2023 is daar iets lager. Circa 15% van de respondenten stelt daar hun verwachting bij van erg goed naar goed.

Wat gaat goed en niet goed:  
Uitdaging in opdrachten

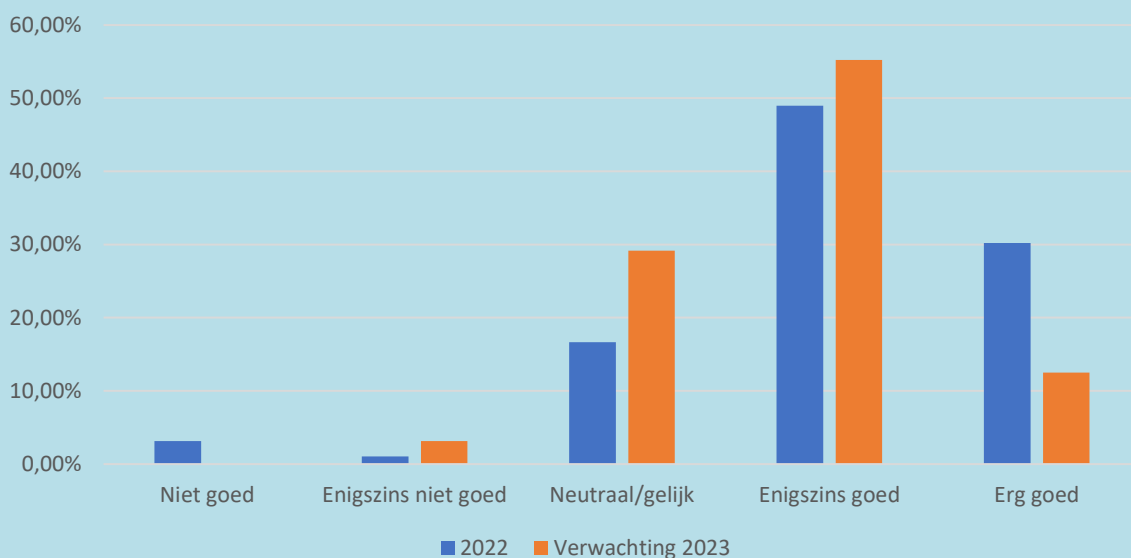


# Resultaten

## Hoe gaat het qua: werken met fijne mensen en organisaties

79% van de interimprofessionals vindt dat het in 2022 goed of erg goed is gegaan wat betreft het werken met fijne mensen en organisaties. Ook hier stellen ze hun verwachtingen voor 2023 iets bij. 29% heeft daarin een neutrale verwachting en de groep die een erg goed jaar verwacht op dit vlak slinkt naar 12,5%.

Wat gaat goed en niet goed:  
Werken met fijne mensen/organisaties

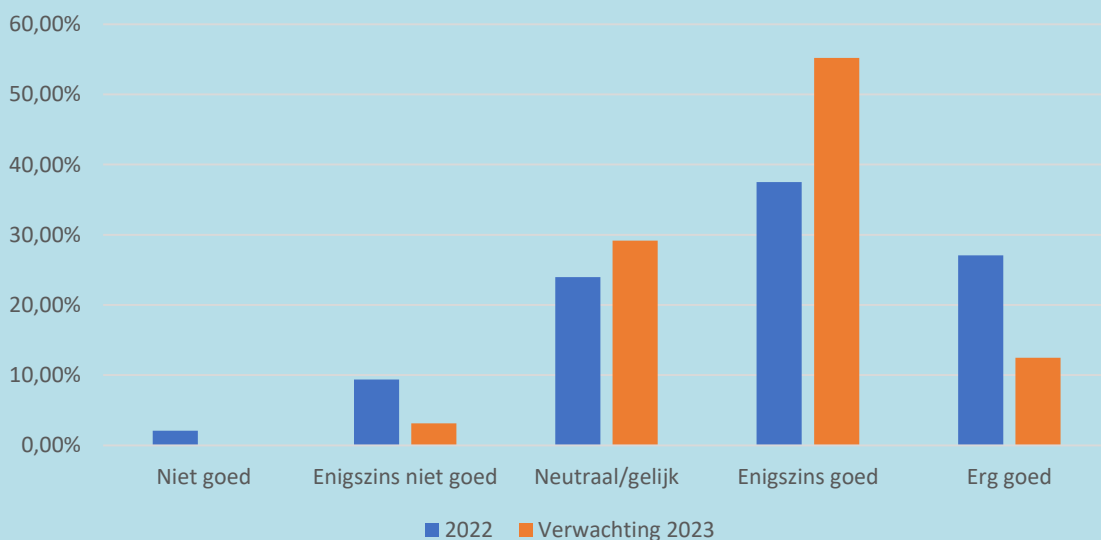


# Resultaten

## Hoe gaat het qua: maatschappelijk een steentje bijdragen

64% van de interimprofessionals vindt dat hij of zij in 2022 een goed of erg goed maatschappelijk steentje heeft kunnen bijdragen. Voor 2023 verwacht 67% dit te kunnen doen. De groep die op dit vlak een erg goed jaar verwacht krimpt echter van 27% naar 12,5% en de groep met een neutrale of goede verwachting groeit van 61% naar 84%. Men ziet 2023 wat betreft maatschappelijke bijdrage dus iets somberder tegemoet, maar nog steeds goed.

Wat gaat goed en niet goed:  
Maatschappelijk bijdrage

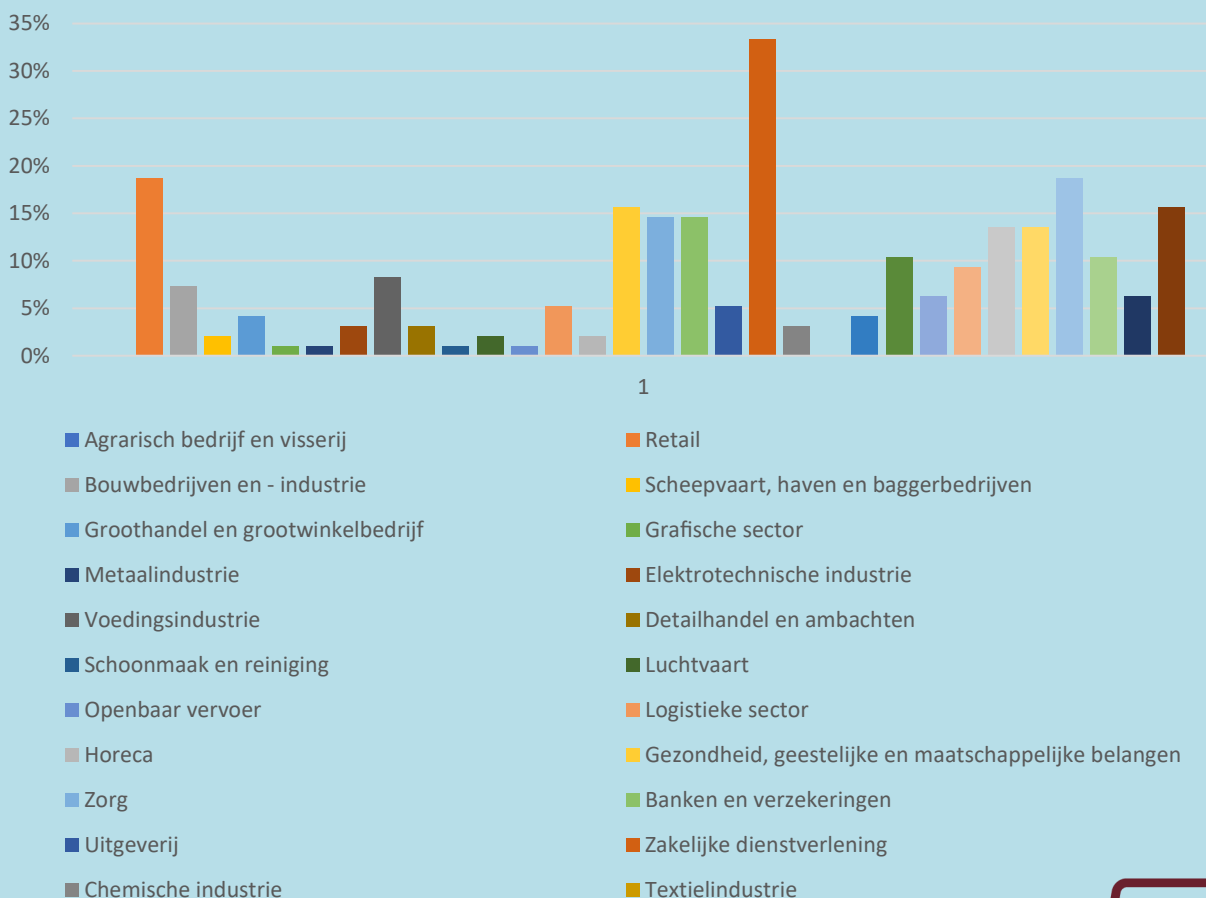


# Resultaten

## In welke sectoren werken de meeste interimprofessionals?

De meeste interimprofessionals worden ingezet in de zakelijke dienstverlening. Ook in de zorg en de maatschappelijke dienstverlening werken veel interimprofessionals, evenals in de retail, bij banken & verzekeraars, in het onderwijs en bij de lokale & centrale overheid.

Sectoren waarin interimmers werkten (2022)



# Resultaten

## Waarop selecteren interimprofessionals nieuwe opdrachten?

---

In de antwoorden op deze open vraag kwamen een aantal criteria dominant naar voren. Interimprofessionals selecteren bij het aannemen van een nieuwe opdracht op criteria als:

- Inhoud en uitdaging van de opdracht.
- Aansluiting van de opdracht op de competenties van de interimprofessional. Interimprofessionals vinden het belangrijk dat ze waarde kunnen toevoegen.
- De mogelijkheid om hybride te werken. Sinds corona is flexibiliteit een belangrijk criterium geworden.
- Het geboden uurtarief. Het tarief moet kloppen met de zwaarte van de opdracht.
- De klik met de mensen en de opdrachtgever, evenals de affiniteit met de organisatie.
- Het maatschappelijk belang van de opdracht en de organisatie.

# Resultaten

## De invloedrijkste veranderingen

---

Interimprofessionals zien op dit moment de krapte op de arbeidsmarkt met daardoor een hoge werkdruk binnen organisaties. Daardoor is er een aanhoudende behoefte om interimprofessionals in te huren. Het aantal beschikbare interimprofessionals is echter ook groot en ondanks de inflatie ziet men nog geen stijging van de uurtarieven. Met name binnen de overheid is de druk op tarieven hoog, waardoor deze sector minder aantrekkelijk wordt voor goede interimprofessionals.

Interimprofessionals zien de groeiende politieke tegenwind met lede ogen aan. Belastingaanpassingen, extra regelgeving en de dreigende regulering van pensioen en arbeidsongeschiktheid maken het minder aantrekkelijk om zzp'er te worden.

De extra flexibiliteit die ontstaan is tijdens corona ervaren interimprofessionals als positief. Hybride kunnen werken maakt de combinatie werk/privé gemakkelijker en ook opdrachten verder van huis zijn haalbaar geworden.



# Over The Smart Engine

---

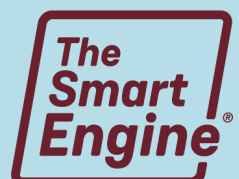
The Smart Engine is het bureau voor strategisch advies én interimbemiddeling in communicatie, marketing & digital.

Het bureau staat onder leiding van Inge Meilink, senior adviseur en manager met ruim 25 jaar ervaring in interne en externe communicatie, strategische en online marketing, merken bouwen, woordvoering, reputatie, crisiscommunicatie en verandermanagement.

Met de start van het bureau in 2005 was The Smart Engine, en haar voorloper IM Marketing, één van de eerste bureaus die zich bezig hield met interimbemiddeling in communicatie, marketing & digital.

Het interimbestand van The Smart Engine bestaat uit ruim 700 professionals en groeit wekelijks met nieuwe, goede mensen.

Op <https://thesmartengine.com/bedrijven-die-willen-groeien/> en op <https://thesmartengine.com/vacatures/> is meer informatie beschikbaar. De kracht van The Smart Engine ligt in de medior tot senior professionals.



# Contact

---

The Smart Engine werkt vanuit het prachtige Ter Eemklooster in Amersfoort.



The Smart Engine  
Daam Fockemalaan 22  
3818 KG Amersfoort  
Tel 020 771 8745  
[www.thesmartengine.com](http://www.thesmartengine.com)

Inge Meilink  
Managing Partner  
[inge@thesmartengine.com](mailto:inge@thesmartengine.com)

